

MODYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Poznań, dnia 08.06.2018 r.

Sygnatura postępowania: 1100/AW00/ZI/KZ/2018/0000051761


Sygnatura pisma: DL/LZ/AT/2018/808

Dotyczy: Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea.

Działając na podstawie pkt. 1.13 Warunków Zamówienia (WZ) Zamawiający modyfikuje zapisy Warunków Zamówienia do przedmiotowego postępowania:

Lp	Treść zapisów / zmiana
1.	Rozdział III WZ, Załącznik nr 1 - Formularz Oferty, pkt 19 BYŁO: „19.Przeformatowanie do jednej grafiki zgodnie z identyfikacją wizualną z innych materiałów (do 10 zdjęć) graficznych dostarczonych przez Zamawiającego „
	JEST: „19. Prace graficzne na wskazanych materiałach dostarczonych przez zamawiającego, które mają na celu stworzenie nowej, zintegrowanej grafiki, zgodnej z komunikacją wizualną zamawiającego w mediach społecznościowych”
2.	Rozdział III WZ, Załącznik nr par. 5 ust. 3. BYŁO: „Wynagrodzenie określone w § 4 ust. 2 i 3 Umowy będzie płatne w terminie 30 dni od dnia doręczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury zbiorczej.”
	JEST: „Wynagrodzenie określone w § 4 ust. 1 i 2 Umowy będzie płatne w terminie 30 dni od dnia doręczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury zbiorczej.”
3.	Zamawiający modyfikuje Załącznik nr 1 do WZ tj. Formularz oferty. Zmodyfikowany Formularz oferty stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego pisma.

Reszta zapisów WZ pozostaje bez zmian.

Z poważaniem
ENE A Centrum Sp. z o.o.
Departament Zakupów
Biuro Udzielania Zamówień
Starszy Specjalista ds. Umów i Zamówień

Aneta Włodarczak


ENE A S.A.
Departament PR i Komunikacji
Dyrektor
Sławomir Krenczyk

Otrzymują: adresat, a/a



Załącznik nr 1 do Modyfikacji WZ 1100/AW00/ZI/KZ/2018/0000051761;
Sygnatura pisma DL/LZ/AT/2018/808

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ OFERTY

(pieczęć Wykonawcy)

Oferta w postępowaniu

Ja, niżej podpisany (My niżej podpisani):

działając w imieniu i na rzecz:

Składam(y) ofertę na wykonanie zamówienia, którego przedmiotem jest:

Wybór agencji w zakresie prowadzenia działań w mediach społecznościowych Grupy Enea

UWAGA: Łączna cena oferty netto wynikająca z Formularz oferty, ma zastosowanie jedynie do dokonania oceny ofert i nie będzie stanowiła maksymalnego łącznego wynagrodzenia netto, należnego Wykonawcy z tytułu zawarcia Umowy Ramowej.

1. Oferujemy wykonanie zamówienia zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia:

ŁĄCZNA CENA NETTO OFERTY

CENA NETTO: zł

CENA NETTO SŁOWNIE:zł

Lp.	USŁUGA	Cena jednostkowa netto
1	Roczna strategia komunikacji marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały)	
2	Raport miesięczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały)	
3	Raport półroczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały)	
4	Raport roczny dotyczący obecności marki Enea w mediach społecznościowych (wszystkie kanały)	

Handwritten signature and date: 16.08

5	Planowanie miesięczne w formie interaktywnego kalendarza publikacji w ramach mediów społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały)	
6	Monitoring miesięczny marki Enea w mediach społecznościowych i Internecie (wszystkie kanały)	
7	Miesięczna administracja i moderacja kanału Facebook (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 2 konkursów bezaplikacyjnych z pełną obsługą	
8	Miesięczna administracja i moderacja kanału Instagram (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu, organizacja do 1 konkursu bezaplikacyjnego z pełną obsługą	
9	Kwartalna identyfikacja wizualna profili w mediach społecznościowych marki Enea (wszystkie kanały)	
10	Raport dotyczący analizy konkurencji w mediach społecznościowych (wszystkie kanały)	

Usługi dodatkowe

Lp.	USŁUGA	Cena jednostkowa netto
1	Tygodniowa administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 2 filmów, dostarczonych przez Zamawiającego	
2	Miesięczna administracja i moderacja kanału Youtube (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), publikacja do 3 filmów w miesiącu, dostarczonych przez Zamawiającego	
3	Tygodniowa administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 3 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 2 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w tygodniu	
4	Miesięczna administracja i moderacja kanału LinkedIn (czas reakcji do 8 godzin, 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 5 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 3	


 16.


	propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu	
5	Tygodniowa administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu	
6	Miesięczna administracja i moderacja kanału Twitter (czas reakcji do 120 min., 7 dni w tygodniu, niezależnie od świąt, w godzinach od 8:00 do 22:00), przygotowanie planu publikacji w formie interaktywnego arkusza, przygotowanie propozycji oraz publikacja treści tekstowych, grafik lub animacji dla 10 tematów przekazanych przez Zamawiającego oraz 10 propozycji tematów zaakceptowanych przez Wykonawcę w miesiącu	
7	Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 1000 zł *** % PLN
8	Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 3000 zł *** % PLN
9	Miesięczna obsługa kont reklamowych Facebook i Instagram przy budżecie 5000 zł *** % PLN
10	Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 500 zł *** % PLN
11	Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 1500 zł *** % PLN
12	Miesięczna obsługa kont reklamowych LinkedIn przy budżecie 3000 zł *** % PLN
13	Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 500 zł *** % PLN
14	Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 1500 zł *** % PLN
15	Miesięczna obsługa kont reklamowych Twitter przy budżecie 3000 zł *** % PLN
16	Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 500 zł *** % PLN
17	Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 1500 zł *** % PLN
18	Miesięczna obsługa kont reklamowych Youtube przy budżecie 3000 zł *** % PLN
19	Prace graficzne na wskazanych materiałach dostarczonych przez zamawiającego, które mają na celu stworzenie nowej, zintegrowanej grafiki, zgodnej z komunikacją wizualną zamawiającego w mediach społecznościowych	
20	Moderator (1 rbh)	
21	Grafik (1 rbh)	


 16.
 00

22	Animator (1 rbh)	
23	Strateg (1 rbh)	
24	Account (1 rbh)	
25	Analitik reklamowy (1 rbh)	
26	Pakiet grafik statycznych (3 sztuki)	
27	Pakiet grafik statycznych (10 sztuk)	
28	Animacja (1 sztuka)	
29	Pakiet animacji (5 sztuk)	
30	Video do 30 sekund z materiałów dostarczonych przez zamawiającego (1 sztuka)	
31	Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Facebook	
32	Konkurs bezaplikacyjny z pełną obsługą i regulaminem - Instagram	
33	Szkolenie z zakresu mediów społecznościowych dla wybranych przez Zamawiającego uczestników (10-20 osób) z zakresu nowości, trendów, narzędzi, reklam oraz studium przypadków z Polski i zagranicy – kluczowych z punktu widzenia realizacji strategii obecności Grupy Enea w mediach społecznościowych	

***** w kolumnie „cena jednostkowa netto” należy wpisać wartość prowizji w procentach (%) oraz sumę wartości prowizji w PLN oraz budżetu przeznaczanego na realizację kampanii**

2. Wykonam(y) przedmiot zamówienia w terminie **12 miesięcy od dnia podpisania Umowy lub jeśli nastąpi to wcześniej - do wyczerpania maksymalnego łącznego wynagrodzenia należnego Wykonawcy.**
3. Oświadczam(y), że:

a) jestem(śmy) związany(i) niniejszą Ofertą przez okres **90 dni** od upływu terminu składania ofert,

b) zamówienie wykonam(y):

samodzielnie / z udziałem podwykonawców

Części zamówienia, które zostaną zrealizowane przy udziale podwykonawców:

Lp.	Nazwa podwykonawcy (nazwa, adres, numer NIP)	Części zamówienia
1.		
2.		

Jednocześnie oświadczam(y), iż za działania i zaniechania wyżej wymienionych podwykonawców ponoszę(simy) pełną odpowiedzialność w stosunku do Zamawiającego jak za swoje własne.

c) otrzymałem(liśmy) wszelkie informacje konieczne do przygotowania oferty,

d) wyrażamy zgodę na wprowadzenie skanu naszej oferty do platformy zakupowej Zamawiającego,

- e) akceptuję(emy) treść Warunków Zamówienia i w razie wybrania mojej (naszej) oferty zobowiązuję(emy) się do podpisania Umowy Ramowej, zgodnej z projektem stanowiącym załącznik nr 8 do Warunków Zamówienia,
- f) wszelkie informacje zawarte w formularzu oferty wraz z załącznikami są zgodne ze stanem faktycznym,
- g) nie zalegam(my) z opłacaniem podatków i opłat,
- h) nie zalegam(my) z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne lub społeczne,
- i) jesteśmy podmiotem, w którym Skarb Państwa posiada bezpośrednio lub pośrednio udziały [dodatkowa informacja do celów statystycznych]:
 tak / nie
- j) osobą uprawnioną do udzielania wyjaśnień Zamawiającemu w imieniu Wykonawcy jest:

Pan(i) , tel.: e-mail:

--	--

miejsowość i data

Pieczęć imienna i podpis przedstawiciela(i)
Wykonawcy

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]